

INNOVAL

Innovación en la Industria Alimentaria

2011

III Seminario - Taller para la Industria de Alimentos colombiana: Tendencias, Productividad e Innovación

Patrocinando usted obtiene

más que un punto de información
comercial, es una herramienta integrada
de comunicaciones y mercadeo.

Posicione su marca en 10.000 Lectores de Revista
Alimentos.

Promocione su patrocinio al evento en 51.000 usuarios
mensuales de www.revistaalimentos.com.co y los 21.581
suscritos a nuestros envíos electrónicos (newsletter-email
marketing)

Active su marca ante más de 200 líderes de la innovación
en la industria alimentaria en Innoval 2011

Obtenga la base de datos de los asistentes a Innoval 2011

¿Qué es Innoval?

Innoval es el momento indicado para darse a conocer
como un proveedor innovador de la industria alimentaria,
es el seminario académico que busca la competitividad y
desarrollo de la industria.

A quién va dirigido

Asistirán los líderes en innovación de la industria
alimentaria Colombiana:

- Gerentes de investigación y desarrollo de empresas
procesadoras de alimentos.
- Gerentes de mercadeo.
- Gerentes generales.
- Directores de innovación, operaciones y producción

La innovación
distingue
a los líderes
de sus
seguidores.

Steve Jobs

Más información en:

www.revistaalimentos.com.co/innoval

www.revistaalimentos.com.co/innoval

2011
INNOVAL
Innovación en la Industria Alimentaria

Agenda académica - temáticas:

- * Indicadores de gestión en I+D+I
- * Ley de obesidad
- * Innovación en empaques
- * Innovación en organismos genéticamente modificados
- * ¿Hacia dónde van los alimentos funcionales?
- * Utilización de enzimas en la industria de alimentos.
- * Etiquetado y regulación.

Si usted patrocina INNOVAL 2011

1. Fortalece su marca en el mercado de la innovación teniendo contacto directo con los líderes de la industria alimentaria.
2. Tiene presencia antes, durante y después en el único evento de innovación para la industria alimentaria.
3. Exponer e informar sobre su portafolio de productos y servicios.

Características	PLAN ORO	PLAN PLATA	PLAN BRONCE
Impresos			
Presencia en toda la publicidad del evento ¹	Aplica como Patrocinador	Aplica como Copatrocinador	X
Acceso a la base de datos de asistentes ²	✓	✓	✓
Punto de información para exhibición comercial	2 mesas - 4 sillas	1 Mesa - 2 Sillas	1 Mesa - 2 Sillas
Entrega de material publicitario en acreditación ³	✓	X	X
Evento			
Espacio para conferencia técnico comercial ⁴	✓	X	X
Aviso publicitario en la guía de expositores ⁵	1 Página Impar	1 Página Par	1/2 Página
Tarjeta de presentación en la guía de expositores ⁶	✓	✓	✓
Pauta en revista Alimentos edición postevento ⁷	Página Corriente	Descuento 30%	X
Logo de la empresa en el Web Site del evento (www.revistaalimentos.com.co/innoval)	✓	✓	✓
Logo en todos los e-mail marketing del evento (18,000 email efectivos) ⁸	✓	✓	✓
Invitaciones de asistencia al evento	30 Incluidas y 45 con 50% Dcto.	15 Incluidas y 20 con 50% Dcto.	5 Incluidas y 10 con 50% Dcto.
Web			
Patrocinio en una de las conferencias. (activación de marca) ⁹	✓	X	X
Pendón en la sala de conferencias ¹⁰	✓	✓	✓
TOTAL COSTO VARIABLES PLAN	\$ 18.000.000	\$ 10.000.000	\$ 5.000.000

Contáctenos

MARIBEL CORONADO RIVERA
Gerente Canal Industria de Alimentos
mcoronado@revistaalimentos.com
PBX: (571) 236 6310 Ext. 251
Cel: 311 502 5224

CAMILO MONROY
Gerente de Eventos
cmonroy@axioma.com.co
PBX: (571) 746 6310 Ext. 525
Cel: 300 653 8723

1. Tarjeta de invitación, programación general, guía de expositores, hojas membrete, tarjetas de agradecimiento, avisos publicitarios, boletines de prensa, escarapelas, backing del evento, certificados de asistencia y pendón en el salón de conferencias.
2. La base de datos estará construida por nombre, cargo, empresa, correo y teléfono
3. Estos elementos deberán ser entregados por la empresa.
4. Aplica como una conferencia ante todo el auditorio (La empresa tendrá 30 minutos para hacer una conferencia comercial)
5. Se imprimen 300 ejemplares.
6. La tarjeta de la persona de la empresa patrocinadora, que deba atender a los clientes potenciales interesados.
7. Corresponde a la edición No 25, donde la edición de la revista impresa tendrá una sección especial sobre el evento. Para el Plan Plata se concederá un descuento del 30% en el medio impreso (válido solo para la sección especial del evento en la revista impresa) y 25% de descuento en cualquier producto web durante el siguiente mes después de terminado el evento.
8. Se enviarán 4 boletines a una base de datos de 18,000 correos efectivos durante el 2011. Desde la gestión de promoción se tienen contemplados dicha cantidad, si al momento de tomar el plan ya se han enviado la presencia aplicaría para los restantes.
9. Se realizará una mención al principio de la conferencia. La empresa podrá proyectar su video institucional o comercial en el inicio (duración máxima de 2 minutos).
10. El pendón es de 90 cms x 2 mts. El diseño será entregado por la empresa patrocinadora.